Информационно-рекламное издание

ИНТЕКС ПРЕСС плюс

№3 (13) Четверг,
15 января 2004 г.

Издается с 22 мая 2003 г.

ХОРОШИЕ НОВОСТИ

Барановичская продукция – лучшая

Четыре диплома победителя конкурса «Лучшая продукция года-2003», проводимого Белорусским обществом защиты потребителей, получил Барановичский мясоконсервный комбинат. Дипломами отмечены рулеты вареные прессованные «Оригинальный» и «Домашний», консервы мясные «Свинина тушеная» и «Завтрак туриста белорусский». Всего в конкурсе «Лучшая продукция года-2003» приняло участие около 70 белорусских предприятий.

Обвал цен для молодежи

Огромные скидки для молодых людей – студентов и школьников – предлагает Центр свадебной моды «Золушка». По предъявлению студенческого билета или школьного дневника можно получить 50%-ную скидку на стрижку, покраску волос, укладку и макияж. Любопытно, что обслуживают молодежь молодые, талантливые стилисты «Золушки».

В новом году цены ниже

В связи с изменением ставки НДС с 1 января с 20% до 18% цены на товары, поступающие в торговлю, будут несколько ниже, чем прошлогодние.

Для удобства клиентов

«Белпромстройбанк» осуществляет теперь прием платежей за услуги мобильной связи Velcom и «МТС» не только по адресу: ул. Дзержинского, 7, но и в РКЦ №2 (ул. Наконечникова, 50), РКЦ №6 (ул. Циолковского, 4), РКЦ №8 (ул. Фабричная,9).

А ты такой холодный...



Фото из архива «IP»

Скажете — купить холодильник просто?! Мол, главное, чтобы продукты не портились. На самом деле, выбор холодильника — дело сложное. Чем руководствоваться при выборе из десятков моделей?

Мой любимый размер!

Конечно, если оставить в стороне вопрос цены, то габариты — это определяющее. Формула проста: 120 литров на одного человека и по 60 литров на каждого последующего. Так, на семью в три человека, холодильник общим объемом примерно 320-350 л — самое то! Обычно это двухкамерный агрегат с холодильной камерой объемом не менее 200 л. Кстати, существуют два стандарта габаритов: американский и европейский. У первого двери распахиваются в разные стороны, что категорически не подходит для маленьких кухонь. Поэтому у нас получили распространение высокие и узкие холодильники европейского типа. Если вы любите заготавливать продукты впрок и хотите среди зимы полакомиться ягодами со своего дачного участка, то холодильник должен иметь вместительную холодильную камеру, способную быстро и глубоко замораживать продукты. Холодильную камеру нельзя набивать продуктами до отказа — воздух должен свободно циркулировать между упаковками.

Покупаем с умом

Второй критерий выбора — функциональность. Если холодильник имеет только один компрессор, это значит, что этот компрессор обслуживает как холодильную, так и морозильную камеру. Регулятор температуры здесь общий и невозможно отключить одну из камер холодильника, не отключая другой. Главное преимущество однокомпрессорного агрегата в том, что стоит он дешевле двухкомпрессорного собрата. Но последний считается более надежным, правда, и электроэнергии такой агрегат потребляет больше. Вообще-то, «прибамбасов» у современных моделей холодильников предостаточно: электронный термостат, гарантирующий температуру с точностью до одного градуса, самотест: периодическая самопроверка и вывод сообщения о неполадках, сигнализация при незапланированном изменении температуры, самоподтягивающиеся дверки помогут избежать незакрытых дверей — техника сама исправит ситуацию, раздвижные полки или, например, аккумулятор холода, который будет поддерживать энергию в холодильнике более суток при отключении электроэнергии. Остается только расставить приоритеты, ведь за дополнительные удобства приходится платить.

Продолжение темы на стр. 7

Дед Мороз, что за подарки ты принес?

В прошлом году дровосеки в Беловежской пуще наткнулись на резиденцию белорусского Деда Мороза. Теперь мы знаем, где живет отечественный Дед Мороз. И это очень кстати. Ведь как раньше было – отправишь письмо в Лапландию какому-то там Санта-Клаусу, а кто его знает, получил ли письмо знаменитый лапландец, понял ли он, о чем его просят, чай, ни русского, ни белорусского не знает. Что ж удивляться, если подарки под елку Дед Мороз приносит не те, что заказывали. Теперь, кажется, все должно быть иначе.



Подарок должен дарить радость, а не приносить огорчение

Тысячи писем, как сообщают информационные агентства, к новому 2004 году пришли в Беловежскую резиденцию с поздравлениями, пожеланиями и просьбами. Примерно столько же, по идее, должно прийти и после праздников. Часть с благодарностями за подарки, часть с упреками за то же. Ведь, к сожалению, многие подарки вместо ожидаемой радости принесли огорчение и даже слезы.

Вот какая страшная новогодняя не-сказка произошла в нашем городе. Принес Дед Мороз одному барановичскому мальчику конфеты от родных дедушки и бабушки. Взял Дед Мороз их в одном барановичском, довольно солидном продовольственном магазине. Конфеты хорошие, дорогие. Мальчик в это время был на каникулах у другой бабушки в деревне. Обрадовался подарку. Развернул обертки, а конфеты «по возрасту» и твердости почти ни в чем не уступают посоху Деда Мороза. А в одной конфете (это подтверждено и родителями мальчика) был обнаружен настоящий червяк. От уже съеденных конфет ребенка вырвало. Естественно, и мальчик, и его родители показали ничего не подозревающему и ни в чем не виноватому родному деду, по словам последнего, «броненосец «Потемкин». Деду с трудом удалось урегулировать отношения в родной семье и утешить ребенка (тем, что тот прошел отборочные испытания на брезгливость и теперь может стать участником игры «Последний герой»).

Впрочем, у данной новогодней не-сказки был довольно оптимистический конец. Узнав об этой жуткой истории, работники магазина, которые имели полное право никак на нее не реагировать (ни упаковки, ни испорченных конфет, отправленных в мусорное ведро прямо в деревне, не было), которые, возможно, никак и не причастны к формированию подарков, так близко к сердцу приняли огорчение ребенка и его обиду на Деда Мороза, что сделали мальчику другой подарок, и за собственный счет.

Но далеко не все новогодние подарочные истории закончились так хорошо. И многие дети так и остались расстроенными и обиженными. А только дети знают, какое испытываешь разочарование, когда машина от Деда Мороза на пульте управления после четырех восхитительных кругов по комнате становится в ступор, и ни туда ни сюда. Когда кукла после трогательно-плаксивого «мама-мама» вдруг немеет. Когда конструктор не складывается, а в мозаике у кота вместо глаза дыра: не хватает деталей. Расстроены дети, расстроены их родители, и ругают они Деда Мороза нехорошими словами.

А может, не надо? Он ведь тоже не в сказку попал. Быть белорусским Дедом Морозом – еще тот подарок, это вам не в Лапландии на оленях красоваться. Мы-то с вами не дети, и понимаем, что не сам же он делает эти подарки. Несет, что было в наших магазинах, у наших предпринимателей. Подарков – тысячи, и все не проверишь, за всеми не уследишь, что за «недоломки» кладут ему в мешок продавцы. А они народ ушлый. Тем более что стариков и детей обидеть легко. И гнева же Морозова не боятся. А вот мы возьмем и напишем ему в Беловежскую резиденцию письмо с правдой о том, что за ерунду подсунули в его мешок. А он, в свою очередь, возьмет и ка-а-ак разозлится и заморозит бизнес нечестных раз и навсегда. Или там налоговую, или госконтроль пришлет на их торговую голову (тем более что говорят, будто у Деда Мороза очень хорошие отношения с нашим президентом).

Так что не гневите старика. Он же теперь рядом.

Крыша над головой нынче в большом дефиците

В прошедшем году цены на жилье выросли на 40%. Эксперты ожидают, что в случае, если правительство не отменит ряд административных ограничений на продажу жилья, рост цен продолжится и в этом году.

По словам председателя совета «Белорусской ассоциации недвижимости» Николая Простолупова, «рост цен объясняется одной очень простой причиной, а именно – резким уменьшением количества предложений, количества продавцов. Произошло серьезное изменение баланса между предложением и спросом, что вызвало значительное увеличение цен».

Как сообщил Николай Простолупов «Белорусским новостям», причин для сокращения предложения на рынке недвижимости было много. Одной из наиболее важных является принятое в 2000 году решение правительства о запрете на продажу построенных по льготным кредитам квартир в течение трех лет после выплаты кредита. Большинство таких квартир — одно- или двухкомнатные, и именно их сегодня катастрофически не хватает.

На сегодняшний день в Минске одномоментно продается около двух тысяч квартир. По данным, приведенным Н. Простолуповым, каждую квартиру в среднем осматривает порядка десяти покупателей.

Эксперты опасаются, что в скором времени возможно введение новых ограничений на продажу жилья, что сделает более жестким дефицит квартир и приведет к очередному витку цен. В частности, ходят слухи о том, что готовятся документы, предполагающие ограничения на продажу квартир в течение пяти лет после приобретения.

Еще одна причина увеличения цен на вторичном рынке жилья, по мнению Николая Простолупова, — это рост цен на первичном рынке. Как сообщил Простолупов, в последнее время цены на первичном рынке выросли в два раза.

Сегодня стоимость типовой однокомнатной квартиры в Минске в панельном девятиэтажном доме составляет 18-20 тыс. долларов, двухкомнатной — 24-25 тыс., трехкомнатной — 30-33 тыс. долларов.

Материалы полосы подготовила Анжела БЕЛУШ



Фото Евгения ЯНУКЕВИЧ

Строительство собственного жилья сегодня обходится очень дорого

А ты такой холодный...

(Окончание. Нач. на стр.1)

Экономия должна быть экономной

Все **модели холодильников** делятся на классы: от A до G. A — самый экономичный и, к примеру, холодильник такого класса с объемом в 400 литров будет потреблять менее 1 кВт/ч в день. Агрегаты с литерами B и C считаются также экономичными, а E и G указывают на высокий расход электроэнергии. Большинство европейских, российских и белорусских холодильников относятся к первым трем классам. Не забывайте, что с развитием технологии эти классы сдвигаются, и купленный сегодня холодильник класса C буквально через год может перейти в категорию E.

Не морозь меня

Покупая холодильник, будущий хозяин обязательно задумывается о способе его разморозки. Лет 5-7 назад наблюдался повышенный спрос на модели с системой No Frost. Эта система обеспечивает более длительное сохранение свежести продуктов, выветривание специфических запахов, отсутствие снежных наростов на морозильнике. Но при этом они работают громче за счет встроенного вентилятора, обезвоживают продукты, которые не были герметично упакованы и потребляют в три раза больше электроэнергии. Современные холодильники без системы No Frost нуждаются в разморозке 1-2 раза в год. Этой системой оборудованы холодильники Atlant, Stinol и LG. Также некоторые модели имеют датчики тепла. Они созданы для напоминания вам о неплотно закрытой двери. Такой функцией обладают холодильники: Atlant 1700, LG 349. Холодильник Bosch оснащен автоматикой оттаивания. Выбирать вам!

Красота — страшная сила!

Большинство производителей техники предлагают весь спектр цветов от стандартно-белого до угольно-черного. Самыми престижными считаются нержавеющая сталь и алюминий. В любом случае, нужно помнить, что жить рядом с этим «другом семьи» придется лет пять-семь, так что яркое цветовое пятно может и надоесть. И уж точно следует обратить внимание на форму ручек. Обычно они бывают трех видов:

- для открытия нужно применять силу (можно легко продемонстрировать свою «беспомощность» представителю сильного пола);
- в виде выемки для руки (очень быстро ломаются длинные ногти);
- ручка отжимается (дверь открывается легко, что плохо влияет на сидящих на диете).



Не настолько богат, чтобы покупать дешевое

Самые доступные на сегодняшний день холодильники — это марки Indesit, Ardo, Zanussi, а также отечественные «Стинол» и «Атлант». Их цена колеблется в пределах 300-500 у.е. Подороже холодильники с Корейского полуострова — Samsung, LG, а также «европейцы» Ariston, Bosch, Siemens и Electrolux (500-900 у.е.). Самыми престижными «холодильными» марками на российском рынке являются датские Vestfrost.

Холодильники средней ценовой категории есть в ассортименте практически каждого производителя бытовой техники. Но помните: не бывает хорошего и дешевого товара одновременно. Товар может быть либо качественный и дорогой, либо, увы, плохой и дешевый. Поэтому всегда старайтесь покупать технику от известных «брэндов», которые и внешне симпатичны, да и прослужат верой и правдой долгие годы.

Материалы полосы подготовила Дарья ПАРАМОНОВА

Соблазнительный холодильник

По популярности и жизненной необходимости холодильник может поспорить даже с телевизором. Однако он не только источник радости, но и источник проблем.

Вот стоишь перед дверью кухни. Что первое привлекает твое внимание? Холодильник? Тогда плохи твои дела. Ты замечаешь, что тебе стало трудно застегнуть на поясе дежурные джинсы, а любимое платье стало как-то подозрительно плотно обтягивать бедра? Ты сколь угодно долго можешь лишать себя любимого пирожного, до одури изнурять себя тренировками в спортзале, но если первое, что ты видишь при входе на кухню, – это холодильник, труды твои будут напрасны.

То, что бросается в глаза первым, подсознательно завладевает твоим вниманием. Так что в случае с холодильником дальнейший сценарий очевиден: машинально подходишь, открываешь, заглядываешь, выбираешь, достаешь... приятного аппетита, дорогая.

Что же делать? Убрать этот проклятый рефрижератор с глаз долой. Нет, не выкинуть, а именно «убрать с глаз». Как? Вариантов масса.

1. Переставь холодильник

Спрячь его за дверь, к стене, у которой расположен вход. Лучше – в ближайший от входа левый угол (если ты правша). Если из кухни есть выход на лоджию, отправь источник соблазнов туда. Только не вздумай выставить его в коридор – это только усилит отрицательный эффект. Нет возможности для подобных перемещений?

2. Смести акцент на другие предметы

Например, поставь перед ним телевизор (если, конечно, ты смотришь его на кухне), загороди его от входа столиком с журналами (но только не обеденным столом!). Поставь кадку с каким-нибудь растением – на пол или на стол. На худой конец, повесь на ту сторону его, которая первой предстает взору, зеркало: посмотришься в него и десять раз подумаешь, прежде чем открывать дверцу холодильника. Или прикрепи вместо зеркала плакат с красивой стройной женщиной. Тоже не получится?

3. Веди ежедневную статистику «посещаемости» холодильника.

Купи пару специальных магнитов (они продаются сейчас в каждом хозяйственном магазине), пачку ярких листов и фломастер. Утром прикрепляй на магнитах новый листок и отмечай галочкой каждый результативный поход во внутрь холодильника. А перед сном пересчитывай «стаю» галок и делай соответствующие выводы. Итак, отношения с холодильником ты выяснила.

Наши сладости для радости кельнцев

Коллектив открытого акционерного общества «Коммунарка» готовится к важному испытанию — к участию в Кельнской выставке, которая пройдет в феврале 2004 года.

Здесь минчане намерены представить свою лучшую продукцию в стиле ретро, фирменные наборы шоколадных конфет — «Беловежская пуща», «Белая Русь», «Шоколадные бутылочки». Эта продукция подчеркивает национальные традиции белорусских кондитеров. В кельнской выставке будет участвовать также продукция из серий «Коммунарка», «Любимая Аленка», «Красная Шапочка» (карамель, шоколадные конфеты и шоколад с одноименным названием). В феврале на предприятии выпустят первую продукцию на новой линии Wan scpoot, в том числе и фирменный набор под названием Sweet Dancy («Сладкий танец»). Эта продукция также отправится в Германию.

Городская ласточка – птица 2004 года

Птицей 2004 года в Беларуси объявлена городская ласточка. Такое решение принято республиканской общественной организацией «Охрана птиц Беларуси».

Проводимая в Беларуси кампания «Птица года» стала уже традиционной. В 2003 года звание «Птица года» носил домашний воробей, его предшественницами были иволга, белая трясогузка и аист. Цель акции — привлечь внимание к птицам, которых мы постоянно наблюдаем, но мало о них знаем. К примеру, не многим известно, что в Беларуси обитает три вида ласточек — береговая, деревенская и городская, которую еще называют воронок. В рамках акции «Городская ласточка — птица 2004 года» планируется провести ряд семинаров, выставок, конкурсов на лучший рисунок и фотоснимок птицы. Появится ли рядом с барановичским памятником домашнему воробью памятник городской ласточке, пока не известно.

Курсы обмена валют

10.01.2004 г.

ОАО «Белвнешэкономбанк» отделение в г. Барановичи



Наименование валюты	Курс покупки	Курс продажи
1 Евро	2735	2780
1 Англ. фунт	3300	3650
1 Доллар США	2155	2170
1 Российский рубль	71	74,50
1 Украинская гривна	360	400
1 Польский злотый	510	550
1 Литовский лит	680	740

Ручная работа



Беречь руки от холода и ветра — вот зачем нам нужны перчатки. Конечно, без них тоже можно жить, пряча руки от непогоды в карманах. Но зачем отказывать себе в ухоженной коже рук? И в удовольствии от симпатичной пары перчаток, гармонирующей с костюмом?

В этом сезоне дизайнеров охватила перчаточная лихорадка. Они хотят заставить нас носить перчатки буквально со всем: с шубами и куртками, с деловыми костюмами и вечерними платьями, с джинсами и чуть ли не с пижамами. И что самое интересное — любому облику перчатки придают черточку элегантности.

Перчаток много, и нужно непременно разобраться в их разнообразии. Основная категория — перчатки для улицы. Это они нас согревают и защищают. Носим мы их с пальто и куртками, поэтому подбирать их нужно именно к верхней одежде, а точнее — ко всему ансамблю. Раньше считалось, что перчатки должны быть одного цвета с обувью и сумкой. Но сейчас такие строгости относятся лишь к классическому стилю. Вообще же хороший тон позволяет теперь некоторые вольности, поэтому не обязательно добиваться соответствия всех аксессуаров единой цветовой гамме. Достаточно, если перчатки подходят хоть к чему-то: к туфлям, сумке или даже костюму. Если же все предметы туалета одного цвета — например, все черное или синее, то можно сделать акцент на руках с помощью вызывающе ярких перчаток.

Наибольшей популярностью пользуются кожаные, немарких цветов — синие, коричневые, черные. Более стильно смотрятся серые, бордовые, оливковые. А уж если претендовать на соответствие моде, сейчас стоит выбирать яркие оттенки: красный, лимонно-зеленый, оранжевый. Любителям классики рекомендуются перчатки из гладкой кожи, с небольшим количеством декоративных элементов. Более динамичный стиль — застежки, шнуровка, отстрочка цветными нитями, комбинирование кожи разных цветов. В моде кожаные перчатки, отделанные мехом. Забавный вариант — перчатки в джинсовом стиле: из денима или замши, имитирующей джинсовую ткань.

Сейчас, когда царит увлечение перчатками, их носят не только на улице, но и в качестве дополнения к дневным костюмам и вечерним туалетам.

В моде легкое ретро — увлечение перчатками отсылает нас к 50-ым годам и длинным, порой до локтя (а в некоторых коллекциях — и до плеча), перчаткам. Идеального облегания от них добиваются как с помощью новых стретч-материалов, так и используя традиционные пуговки на запястье.

На показах этого года многие модельеры предложили перчатки без пальцев — митенки. Изобретением этой модели мы обязаны увлечению пару столетий назад немецких и голландских дам домашним хозяйством: классические перчатки мешали вязать и вышивать, а появляться на людях совсем без перчаток считалось неприличным. Сегодняшняя популярность митенок связана прежде всего с их практичностью: не нужно снимать их всякий раз, когда требуется проявить ловкость пальцев — на званом обеде например. Любят эту модель и автомобилистки. Поэтому дизайнеры демонстрируют в основном два варианта: изысканно вечерний и спортивный. Вечерний — длинные, до локтя, из прозрачного кружева, а спортивные — наоборот, короткие, скомбинированные из деталей контрастного цвета, с бросками логотипами. О том, насколько митенки актуальны, можно судить по именам звезд, отдавших им предпочтение — Мадонна, Бритни Спирс. Однако, несмотря на всю практичность и сексапильность митенок, есть у них один недостаток: они зрительно укорачивают пальцы, поэтому такой фасон может позволить себе только женщина с безупречной формой рук.

Заботиться о модных перчатках стоит почти так же, как и о руках: кожаные, например, боятся сырости, и даже самые качественные могут деформироваться от влаги. Выбирая трикотажные, отдай предпочтение натуральным волокнам — меньше вероятность, что они свернутся катышками.

Но главное «перчаточное» правило, которым должна руководствоваться современная модница, — перчатки нужно менять как... перчатки.

Дарья ПАРАМОНОВА

Объем: 2 усл. печ. листа.
Адрес редакции: 225320, г. Барановичи, ул. Светлиловская, 17.
Гл. редактор 41-24-61, отдел рекламы 41-11-67, журналисты 45-54-80.
E-mail: intex1@mail.ru

Издатель ООО "Издательский дом "Интекс-пресс".
Главный редактор Владимир Янукевич
Зам. гл. редактора Олег Пономарев
Редактор Анжела Белуш
Рукописи и снимки не рецензируются и не возвращаются. Ответственность за достоверность публикуемых фактов и событий несут авторы. Высказанные в присланных материалах мнения могут не совпадать с точкой зрения редакции газеты и не налагают на нее никаких обязательств. (R) - материалы публикуются на правах рекламы.
Отпечатано в РУПП «Барановичская укрупненная типография», по адресу: г. Барановичи, ул. Советская, 80
Подписано в печать 12.01.2004 г. в 18.00. Зак. № 68 Тираж 16 500 экз. Периодичность выхода - один раз в неделю.

Учредитель издания ООО "Издательский дом "Интекс-пресс"
Свидетельство о регистрации N 1967 от 16 января 2003 г.